



Co-funded by the
European Union



Catedra Jean Monnet: Studii ale Uniunii Europene privind antreprenoriatul inovator pentru prosperitate durabilă și competitivitate

OBLIGAȚIILE ANTREPRENORILOR INOVATORI DIN REPUBLICA MOLDOVA

Legalitate • Inovare responsabilă • Sustenabilitate • Protecția consumatorilor

Ghid practic pentru tineri, studenți și viitori antreprenori

Grant Agreement No. 101235806 — EMPOWER — ERASMUS-JMO-2025-HEI-TCH-RSCH



www.empower-eu.md

PARTENERII PROIECTULUI CHAIR JEAN MONNET EMPOWER

Asociația Henri Capitant de Cultură Juridică din Moldova

Institutul de Cercetări Juridice, Politice și Sociologice

Academia de Cercetări Juridice din Moldova

Liceul Orizont

Fundația Moldcell



BENEFICIARI DIRECTI AI PROIECTULUI:

Studenți, tineri, cadre didactice, cercetători și doctoranzi, antreprenori și reprezentanți ai mediului de afaceri, funcționari publici, organizații ale societății civile, grupuri profesionale și reprezentanți mass-media.

1. OBLIGAȚIA ÎNTRERINZĂTORILOR DE A OBTINE ACTUL PERMISIV (AUTORIZATIA, LICENȚA):

Noțiune de act permisiv – document sau înscris constatator prin care autoritatea emitentă constată unele fapte juridice și întrunirea condițiilor stabilite de lege, atestând investirea solicitantului cu o serie de drepturi și de obligații pentru inițierea, desfășurarea și/sau încetarea activității de întreprinzător.

NOTA BENE! Actul permisiv poate avea denumirea de licență, autorizație, permis, certificat, aviz, aprobare, brevet, de atestat de calificare (denumite în continuare *acte permissive*).



Cadrul legal: Legea cu privire la reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător nr.160/2011.





2. OBLIGAȚIA ÎNTREPRINZĂTORILOR DE A ȚINE CONTABILITATEA:

Noțiunea de contabilitate - sistem complex de colectare, identificare, grupare, prelucrare, înregistrare, generalizare și de prezentare a informațiilor privind elementele contabile;

Cadrul legal: Legea contabilității și raportării financiare nr. 287/2017.

3. OBLIGAȚIA ÎNTREPRINZĂTORILOR DE A EXERCITA ACTIVITATEA ÎN LIMITA CONCURENȚEI LICITE:

Noțiunea de concurență – competiție liberă între agenții economici care oferă pe o piață determinată produse sau servicii care tind să satisfacă necesități identice sau asemănătoare ale consumatorilor, desfășurată în scopul atragerii clientelei și acumulării de beneficii.

Cadrul legal: Legea concurenței nr.183/2012.



4. OBLIGAȚIA ÎNȚEPRINZĂTORILOR DE A PLĂȚI TAXE ȘI IMPOZITE:

Noțiuni de impozit - plată obligatorie cu titlu gratuit, care nu ține de efectuarea unor acțiuni determinate și concrete de către organul împuternicit sau de către persoana cu funcții de răspundere a acestuia pentru sau în raport cu contribuabilul care a achitat această plată;

Cadrul legal: Codul fiscal nr.113/1997.



NOTA BENE! REGIMUL FISCAL AL ÎNȚEPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII (IMM)

IMM sunt agenții economici neînregistrați ca plătitori de T.V.A., cu excepția:

1. gospodăriilor țărănești (de fermier);
2. întreprinzătorilor individuali, precum și agenților economici la care ponderea venitului pentru anul precedent din prestarea de servicii de consultanță pentru afaceri și management (pct.70.22 din Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei) este mai mare de 60% din venitul din vânzări (art.54/1 din Codul Fiscal).

5. OBLIGAȚIA ÎNTREPRINZĂTORILOR DE PROTECȚIE A MEDIULUI:

Noțiunea mediului înconjurător: totalitatea factorilor naturali și a celor creați de om, care se află în strânsă interacțiune și influențează echilibrul ecologic, precum și condițiile de viață pentru om;

Cadrul legal: Legea privind protecția mediului înconjurător nr.1515/1993.

NOTA BENE! REGIMUL JURIDIC AL MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

1. Resursele naturale - solul, subsolul, apele, flora și fauna, aflate pe teritoriul republicii, precum și aerul din spațiul de deasupra acestui teritoriu constituie patrimoniul național al Republicii Moldova;
2. Dreptul de gestiune al tuturor resurselor naturale în Republica Moldova este exercitat în numele statului de către Parlament;
3. Transmiterea dreptului de proprietate și de folosire a resurselor naturale persoanelor fizice și juridice nu-i scutește pe beneficiarii acestor drepturi de respectarea legislației cu privire la protecția mediului (art.4 din Legea nr.1515/1993).

6. OBLIGAȚIA ÎNTREPRINZĂTORILOR DE A RESPECTA DREPTURILE CONSUMATORULUI:

Noțiune de consumator: orice persoană fizică ce intenționează să comande sau să procure ori care comandă, procură sau folosește produse, servicii pentru necesități nelegate de activitatea de întreprinzător sau profesională;

Cadrul legal: Legea privind protecția consumatorilor nr.105/2003.

CLASIFICAREA AGENȚILOR ECONOMICI :

1. Producătorul
2. Vânzătorul
3. Prestatorul de servicii
4. Executorul de lucrări

NOTA BENE! Agenții economici ce intră în raport direct cu consumatorii sunt identificați ca comercianți.



OBIECTIVELE Jean Monnet EMPOWER

Îmbogățirea conținutului cursurilor universitare și creșterea nivelului de cunoștințe privind valorile UE, inovația, sustenabilitatea și antreprenoriatul incluziv

Consolidarea cooperării dintre mediul academic, factorii de decizie, societatea civilă și mediul de afaceri pentru promovarea antreprenoriatului social, inovativ și sustenabil în conformitate cu standardele europene

Stimularea cercetării multidisciplinare privind integrarea europeană, antreprenoriatul inovativ, sustenabilitatea și competitivitatea

Diseminarea informațiilor privind reglementările UE, antreprenoriatul sustenabil și procesul de integrare europeană a Republicii Moldova

Promovarea sustenabilității și a acțiunilor climatice prin integrarea principiilor verzi ale UE în educație, cercetare și inițiative antreprenoriale

Consolidarea capacității instituționale a partenerilor proiectului în domeniul studiilor europene, antreprenoriatului și sustenabilității

Susținerea procesului de europenizare a Republicii Moldova prin promovarea antreprenoriatului inovativ și sustenabil



Co-funded by the
European Union



Universitatea de Stat din Moldova

Facultatea Științe Economice

Pagina web:

www.usm.md

www.empower-eu.md

MOTTO-UL ANTREPRENORULUI SOCIAL

“Dacă îți place ceea ce faci vei avea succes”

AI O AFACERE INOVATOARE?

Informează-te despre:

- obligațiile legale ale antreprenorului;
- protecția consumatorilor;
- concurența loială;
- protecția datelor;
- proprietatea intelectuală;

DISCLAIMER: Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin însă exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat poziția Uniunii Europene sau a Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură – EACEA. Nici Uniunea Europeană, nici autoritatea finanțatoare nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.